

Cursos de formación

**ODRICERIN**  
División GRUPO RENHER

TRAS EL ÉXITO DEL ANTERIOR  
CURSO, CONVOCAMOS ESTA  
2ª EDICIÓN



CURSO ESPECIALIZADO:

## DEFENSA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL SECTOR PÚBLICO

*Proteja la innovación. Garantice el uso estratégico de sus activos intangibles*

¿SABÍA QUE MILES DE ACTIVOS INTANGIBLES DEL SECTOR PÚBLICO ESTÁN EN RIESGO  
POR DESCONOCIMIENTO LEGAL O TÉCNICO?

APRENDA A IDENTIFICAR, PROTEGER Y DEFENDER LOS DERECHOS DE PROPIEDAD  
INTELECTUAL E INDUSTRIAL DENTRO DE SU INSTITUCIÓN.

¿Qué ofrece este curso?

MARCO LEGAL ACTUALIZADO EN PI/PII APLICADO AL SECTOR PÚBLICO

ESTRATEGIAS DE DEFENSA ANTE INFRACCIONES O USOS INDEBIDOS

CASOS PRÁCTICOS REALES

HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y VALORIZAR ACTIVOS INTANGIBLES PÚBLICOS

Dirigido a:

Profesionales vinculados a la administración pública, asesores jurídicos, gestores de  
innovación, responsables de OTRIs... de universidades, fundaciones, centros de  
investigación...

IMPARTIDO POR:

D. Alberto Lauder y D. Angel Pedrero

**UNGRIA®** PATENTES Y MARCAS  
Europa - USA - Argentina - Brasil - México FUNDADA EN 1891

22 de octubre de 2025  
Hotel H10 Itaca  
Barcelona

# CURSO: PROTECCIÓN Y USO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL SECTOR PÚBLICO: GUÍA PRÁCTICA

09.00 Recepción de participantes y presentación

## 09.15 LAS FUENTES DEL CONOCIMIENTO. LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN.

la Propiedad Intelectual, el Secreto Empresarial y la Propiedad Industrial. Marco regulatorio.

## 09.45 LA PROPIEDAD INTELECTUAL. DERECHOS DE AUTOR.

Objeto. Nacimiento del derecho. Territorialidad del derecho. Derechos de autor de carácter personal y de carácter patrimonial. Su valor económico. Contenido. Infracción del derecho y acciones. Especial referencia a software y bases de datos.

## 10.00 EL SECRETO EMPRESARIAL.

Concepto. Requisitos. Ventajas y desventajas con respecto a la Propiedad Industrial. Alternativa y complemento a la Propiedad Industrial. Nacimiento del derecho. Características (duración, territorialidad, transmisibilidad y vulnerabilidad). Actos lícitos e ilícitos de uso de secreto empresarial ajeno. Acciones en su defensa.

## 11:00 Pausa-café.

## 11:30 LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. CUESTIONES GENERALES.

Modalidades. Nacimiento del derecho. Características. Internacionalización. Alcance y contenido. Defensa administrativa y defensa judicial.

## 12.00 LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LA PROTECCIÓN DE LAS INVENCIONES Y DESARROLLOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS. LA PATENTE DE INVENCIÓN Y MODELO DE UTILIDAD.

La invención. Razones para patentar. Utilidad general (social) y particular de la protección. La Patente de Invención. El Modelo de Utilidad. Requisitos de protección. La suficiencia de la descripción. Procedimiento. Internacionalización del derecho. Contenido y alcance del derecho. Acciones en defensa del derecho. Las patentes y modelos de utilidad como objetos de derecho de propiedad, su valor económico y su susceptibilidad de sometimiento a negocios jurídicos varios. La transferencia de tecnología.

## 13.00 LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LA PROTECCIÓN DE CREACIONES DE FORMA. EL DISEÑO INDUSTRIAL.

Introducción. Definición. Objeto de protección. Requisitos. Nacimiento del derecho. Temporalidad, territorialidad. Procedimiento de registro. Alcance y contenido. Excepciones. Acciones en defensa. Activo empresarial. Valor económico y susceptibilidad de negocios jurídicos varios.

## 13:30 LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA. LA MARCA Y EL NOMBRE COMERCIAL (PRIMERA PARTE).

Definición. Tipología de Marcas. Tipología de Nombres Comerciales. Marcas no convencionales. Nacimiento del derecho. Excepciones. Procedimiento de registro. Designación productos y servicios. Prohibiciones relativas y absolutas. Marcas y nombres comerciales renombrados. Principio de especialidad. Extensión internacional de la protección.

## 14:30 Pausa-almuerzo.

## 16:00 LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA. LA MARCA Y EL NOMBRE COMERCIAL (SEGUNDA PARTE).

Alcance y contenido del derecho. Obligación de uso de marcas registradas. La licencia de la marca. La marca como activo patrimonial. Criterios de política de protección de marcas.

## 17:30 COLOQUIO. RUEGOS Y PREGUNTAS.

18.00 Clausura

## ¿PORQUÉ ASISTIR A ESTE CURSO?

Muchos organismos públicos generan contenido, investigaciones, software y otros **activos intangibles** que deben **protegerse adecuadamente**.

La transferencia de conocimiento desde el sector público al privado (y viceversa) requiere un **marco claro** para evitar la apropiación indebida.

Este curso es **imprescindible** para gestores públicos, responsables jurídicos, técnicos de innovación y contratación, así como para cualquier profesional que maneje contenidos protegidos en el sector público.

## FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

22 de octubre de 2025  
Hotel H10 Itaca  
Avenida de Roma nº 22  
28015 Barcelona

## FORMAS DE INSCRIPCIÓN Y CONTACTO

Telefónica: 669 521 789  
e-mail: [inscri@renher.es](mailto:inscri@renher.es)  
**A través de este enlace**

Para formalizar su inscripción, necesitamos que nos envíen los siguientes datos:

Nombre y apellidos del asistente  
Departamento en el que trabaja  
Empresa o entidad  
CIF de la entidad  
Dirección, código postal y población  
Teléfono de contacto

E-mail DE LA PERSONA QUE VAYA A ASISTIR  
(IMPRESINDIBLE)

**FORMA DE FACTURACIÓN PREFERIDA:** Por medio de factura electrónica o convencional.

Para aquellos que deseen factura electrónica, les rogamos nos remitan simultáneamente los códigos correspondientes para poder enviarla por medio de Face.

Para quién prefiera la factura convencional, pedimos por favor nos indiquen a dónde y a quién debe ser enviada.

## PRECIO, DESCUENTOS Y TARIFAS ESPECIALES

Precio **487 € más 21 % de IVA**

En caso de que de su institución o empresa, deseen inscribir a varias personas, **LA 4ª INSCRIPCIÓN SERÁ GRATUITA.**

Si Ud. ya ha venido a alguno de nuestros cursos, tendrá un **10% de DESCUENTO** por ser antiguo cliente.

## FORMAS DE PAGO

Transferencia Bancaria CAIXABANK  
Titular: ODRICERIN & ASOCIADOS  
Nº C.C. ES80 2100 3737 0222 0037 4365

## FUNCIONAMIENTO DE ESTE CURSO

Este curso será presencial. Una vez inscrito, cada asistente, recibirá la confirmación de su reserva de plaza y emitiremos factura según las instrucciones que Uds., nos indiquen.

**Si les surge cualquier duda, estamos a su disposición en el 669 521 789 o en el correo [inscri@renher.es](mailto:inscri@renher.es).**

## CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Todos los alumnos recibirán por correo electrónico un certificado acreditativo de su asistencia a este curso.

## CANCELACIONES

Toda cancelación recibida una semana antes de la celebración del curso, tendrá derecho a la devolución de los derechos de inscripción.

Las bajas posteriores a este plazo recibirán un bono de asistencia para cualquier otra conferencia, con los necesarios ajustes de precio en su caso. En cualquier momento, una persona inscrita puede ser sustituida por otra de la misma empresa.<sup>1</sup>

## FORMACIÓN INTERNA

Todos nuestros cursos se ofrecen también como formación interna, con las adaptaciones correspondientes a las necesidades de cada cliente.

## BONIFICACIONES

Esta formación puede ser bonificada a través de los créditos de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Contamos con un servicio de bonificación de esta formación.

Si tiene interés en ella, pónganse en contacto con Mar González 915102326 [m.gonzalez@consultae.es](mailto:m.gonzalez@consultae.es).

## Cursos de formación

**ODRICERIN**  
División GRUPO RENHER